

外国语学院

数字营销与跨境电商微专业人才培养方案

一、培养目标

本专业以立德树人为根本任务，立足安徽，面向长三角，服务全国，培养具有深厚的人文素养、扎实的英语语言基本功、系统的国际商务知识和开阔的国际视野，通晓经济学、管理学等学科基本理论知识，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力和数字营销能力，能从事跨境电商直播、商务管理、国际贸易等工作的高素质、应用型商务英语人才。

二、毕业要求

本微专业毕业要求围绕“知识、能力、素养”三维度设定，具体如下：

1. 知识

1.1 掌握跨境电商、跨文化商务交际、区域国别学的核心基础知识，了解跨境商务行业发展趋势与市场规则。

1.2 熟悉跨境数字营销、海外社交媒体运营、商务数据分析的基本原理，掌握相关领域核心术语与基础理论。

1.3 掌握商务英语口译基础理论与技巧，了解跨境场景下口译的基本规范与沟通逻辑。

2. 能力

2.1 具备跨境电商文案写作、产品本地化润色能力，能熟练完成跨境产品、社媒内容的文案创作与优化。

2.2 掌握跨境直播、海外社媒（TikTok/Instagram）运营、AI 数字营销工具的实操技能，能独立完成基础运营与实操任务；具备 Python 基础数据分析能力，能运用数据辅助跨境运营决策。

2.3 具备跨境场景下的商务英语口译能力，能熟练完成海外展会、外商接待、商务谈判等基础口译任务，实现有效跨文化沟通。

3. 素养

3.1 具备良好的职业素养、责任意识与团队协作能力，能适应跨境商务领域的工作节奏与岗位需求。

3.2 具备较强的跨文化适配能力与沟通意识，能规避跨文化交际误区，高效对接海外市场与外商资源。

3.3 具备自主学习能力与创新意识，能主动关注跨境商务领域新业态、新工具，持续提升自身专业技能。

三、学时和学分

学时：288 学时

学分：18 学分

学制：2 年

四、核心课程

跨境电商概论、跨文化商务交际导论、区域国别学概论、商务英语口语译、Python 与商务数据分析、跨境电商文案写作与产品本地化、海外社交媒体运营、跨境直播与数字营销（校企合作课程）、AI 数字营销工具实操、跨境商务综合实训。

五、证书发放

学生在毕业前，修满本微专业培养方案规定的 18 学分，达到发证资格要求，由学校颁发“淮北师范大学微专业证书”。

六、课程进度表

课程模块	课程编号	课程名称	课程性质	学分数	学时数				开设学期	备注
					总学时	讲授	实验 / 实践	讲座及其它		
专业基础课程	05230421	跨境电商概论 Introduction to Cross-Border E-Commerce	必修	1	16	16			4	
	05230407	跨文化商务交际导论 Introduction to Intercultural Business Communication	必修	2	32	32			4	
	05240421	区域国别学概论 Introduction to Region and Country Studies	必修	2	32	32			4	
专业核心课程	05230408	经济学导论 Introduction to Economics	必修	2	32	32			5	
	05240422	Python 与商务数据分析 Business Data Analysis with Python	必修	2	32	24	8		5	
	05230412	管理学导论 Introduction to Management	必修	2	32	32			5	
实操应用课程	05240431	海外社交媒体运营 (TikTok/Instagram) Overseas Social Media Operation	必修	2	32	8	24		6	
	05240418	跨境直播与数字营销 (校企合作课程) Crossing-border Live Streaming and Digital Marketing	必修	2	32	8	24		6	
	05240432	AI 数字营销工具实操 Practical Application of AI Digital Marketing Tools	必修	2	32	8	24		6	
综合实训	05240433	跨境商务综合实训 Comprehensive Training in Cross-Border Business	必修	1	16		16		7	
	合计			18	288	160	128			