

经济与管理学院

会计学辅修（双学位）专业人才培养方案

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，立足安徽，面向长三角，辐射全国，培养具备良好的人文素养、科学精神和诚信品质，熟练掌握财务会计和管理会计的基本理论、基本知识和基本技能，掌握管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有较强的实践能力、学习能力和沟通技巧，能在企事业单位、行政部门等机构从事会计及相关工作的应用型人才。

本专业培养的学生，毕业后 5 年左右预期可以达到以下分目标：

1. 专业能力。具有扎实的管理学和经济学基础，掌握会计、财务、审计、税收、法律等专业知识并能够融会贯通，能对业财流程进行设计和优化，利用会计数据为组织决策提供支持，具备独立运用专业理论、技术与相应工具复杂财务问题解决的能力，以及学科交叉融合的创新意识。

2. 职业能力。具有全球化意识和国际视野，掌握行业前沿的学科理论知识与方法。具备良好的沟通和协调能力，胜任管理会计、财务管理、税务管理、审计鉴证、财务分析、成本控制、风险管理等多种职位，具有良好科学素养和可持续发展理念。

3. 人文素养。具备社会责任感、健康的身心 and 良好的人文修养，思想积极向上、遵纪守法，坚守会计职业道德规范，具有团队合作精神和组织管理能力。

4. 发展能力。具有自主学习和终身学习意识，具有开拓与创新精神，能够追踪信息技术发展前沿，将会计学专业知识与现代数智技术有机融合，提升组织管理水平。

二、毕业要求

掌握会计和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法、实务操作、模拟实训等方面的基本训练，以适应在企事业单位及政府部门从事会计及相关工作的需要。毕业生应具有的知识、能力和素质要求如下：

1. 知识

1.1 基础性知识

掌握数学、管理学和经济学等学科知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

1.2 专业性知识

系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的会计专门知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与会计有关的法规制度和国际惯例。

1.3 通识性知识

需要具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术学等方面的人文社会科学知识，掌握并能够运用外语、计算机、信息技术等方面知识。

2. 能力

2.1 知识获取能力

包括知识与信息的获取能力，以及自主学习、终身学习能力。能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道进行文献检索和资料查询并获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

2.2 知识应用能力

熟练掌握定性和定量分析方法，准确地陈述和处理会计事项，撰写财务报告和财务分析报告，养成职业判断能力，提升专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行恰当分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。能够应用管理理论、方法分析并解决理论与实践问题。

2.3 创新创业能力

包括人际交往与沟通能力和持续创新的能力。具有良好的人际关系和团队精神，较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

3. 素质

3.1 思想道德素质

树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀，树立法制观念、公民意识和科学态度。

3.2 专业素质

具备会计专门知识和技能，具有创新意识以及问题分析能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

3.3 文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养和科学精神；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感的工作。

3.4 身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、培养制度

学 位：管理学学士

学 分：48

总学时：576

四、相关和相近专业

审计学、财务管理

五、专业主要课程

基础会计、中级财务会计、成本与管理会计、财务管理、税法、审计学、管理学、微观经济学、金融学。

六、课程设置与教学进程总体安排

会计学 专业（双学位、辅修专业）培养方案课程进度表

课程平台	课程模块	课程编号	课程名称	课程性质	学分数	学时数				开设学期	备注
						总学时	讲授	实验/实践	讲座及其它		
学科专业课程	专业基础课程	202518220004	微观经济学 A Microeconomics A	必修	3	48	48			3	
		202518220001	管理学 Management	必修	3	48	48			3	
		202518220008	金融学 Finance	必修	2	32	32			4	
		小计			8	128	128				
	专业核心课程	202518230402	基础会计 Fundamental Accounting	必修	3	48	48			3	
		202518230403	中级财务会计 Intermediate Financial Accounting	必修	3	48	48			4	
		202518230405	税法 Tax Law	必修	3	48	48			5	
		202518230406	财务管理 Financial Management	必修	4	64	64			5	
		202518230430	成本与管理会计 Cost and Management Accounting	必修	4	64	64			6	
		202518230410	审计学 Auditing	必修	3	48	48			6	
		小计			20	320	320				
	专业方向课程	202518220005	宏观经济学 A Macroeconomics A	选修	3	48	48			4	学生应选修不低于 8 学分的课程。
		202518220011	经济法 Economic Law	选修	2	32	32			4	
		202518230001	市场营销学 B Marketing B	选修	2	32	32			4	
		202518230413	会计信息系统 Accounting Information System	选修	1	32		32		4	
		202518230404	高级财务会计 Advanced Financial Accounting	选修	3	48	48			5	
		202518240403	金融企业会计 Accounting for Commercial Enterprise	选修	2	32	32			5	
		202518230408	政府与非营利组织会计 Accounting of Government and Non-profit Organization	选修	2	32	32			5	
		F202518220401	战略与风险管理 Strategy and Risk Management	选修	2	32	32			5	
		202518230409	财务分析 Financial Analysis	选修	2	32	32			6	
		202518240401	税务会计与纳税筹划 Tax Planning	选修	2	32	32			6	
		202518240426	碳会计理论与实务 Carbon Accounting Theory and Practice	选修	2	32	32			6	
		小计			8	128					
实践课程		202518310001	专业实习 Professional Practice	必修	4	4 周				7	
		202518310002	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	必修	8	8 周				8	
		合计			12						

